

**Оценочные средства для проведения аттестации
по дисциплине
«Введение в специальность. Обращение лекарственных средств»
для обучающихся 2025 года поступления
по образовательной программе
33.05.01 Фармация,
направленность (профиль) Фармация
(специалитет),
форма обучения очная
2025-2026 учебный год**

1. Оценочные средства для проведения текущей аттестации по дисциплине

1.1. Оценочные средства для проведения аттестации на занятиях семинарского типа

Аттестация на занятиях семинарского типа включает следующие типы заданий: тестирование, решение ситуационных задач, написание и защита реферата, собеседование по контрольным вопросам.

1.1.1. Примеры тестовых заданий

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.

1. Согласно 323-ФЗ Об основах охраны здоровья граждан в РФ, к фармацевтическим организациям отнесены

- а) центры фармацевтической информации;
- б) центры контроля качества ЛС;
- в) аптечные организации, организации оптовой торговли ЛС;
- г) контрольно-аналитические лаборатории.

2. В 61-ФЗ об обращении лекарственных средств организация оптовой торговли лекарственными средствами определена как

- а) организация, осуществляющая производство лекарственных средств, их хранение, перевозку;
- б) организация, осуществляющая поставку лекарственных средств медицинским и аптечным организациям;
- в) организация, осуществляющая отпуск лекарственных препаратов населению и медицинским организациям;
- г) организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами, хранение и перевозку лекарственных средств и лекарственных препаратов.

3. В 61-ФЗ об обращении лекарственных средств аптечная организация определена как

- а) организация, осуществляющая отпуск лекарственных препаратов населению и медицинским организациям;
- б) организация, осуществляющая оптовую торговлю лекарственными средствами, их хранение, перевозку;
- в) организация, осуществляющая поставку лекарственных средств медицинским и аптечным организациям;

г) организация, структурное подразделение медицинской организации, осуществляющие розничную торговлю лекарственными препаратами, хранение, изготовление и отпуск лекарственных препаратов для медицинского применения.

4. К аптечным организациям не относятся

- а) аптеки, обслуживающие население;
- б) аптечные склады;
- в) аптечные пункты;
- г) аптечные киоски.

5. Основные функции аптечной организации

а) реализация товаров и услуг, изготовление ЛП и ВАЗ, оказание первой мед. помощи, отпуск ЛП бесплатно или со скидкой, оказание информационных услуг населению и медикам;

б) обеспечение населения и МО лекарствами и медицинскими изделиями, изготовление лекарственных препаратов (ЛП) и внутриаптечной заготовки (ВАЗ), хранение ЛП;

в) выполнение плана товарооборота и рецептуры, обеспечение населения и МО лекарствами и медицинскими изделиями, информационная, маркетинговая ;

г) изготовление ЛП и ВАЗ, оказание первой мед. помощи, подбор и обучение фарм. кадров, соблюдение правил хранения ЛП и др. товаров аптечного ассортимента.

6. Основным принципом формирования ассортимента фармацевтической организации

а) обеспечение максимального количества ассортиментных позиций;

б) обязательное наличие препаратов безрецептурного отпуска;

в) наличие лицензии на фармацевтическую деятельность;

г) учет покупательского спроса.

7. Новый товар, малоизвестный покупателю, как правило, находится на этапе жизненного цикла товара

а) зрелость;

б) внедрение;

в) насыщение;

г) рост.

8. Стадия жизненного цикла товара не влияет на

а) прибыль;

б) срок годности ЛП;

в) объем сбыта;

г) расходы на маркетинг.

9. К основным направлениям товарной политики аптеки относится

а) изучение спроса на лекарственные препараты;

б) проведение взвешенной ценовой политики;

в) анализ жизненного цикла товара;

г) обновление ассортимента товаров.

10. Какой документ является основанием для отпуска пациенту рецептурных лекарственных препаратов из аптечных организаций?

а) рецепт врача;

б) лист врачебных назначений;

в) требование медицинской организации;

г) «Журнал учета оптового отпуска и расчетов с покупателями».

1.1.2. Пример ситуационной задачи

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.

Ознакомьтесь с ситуацией и дайте развернутые ответы на вопросы

Посетитель обратился в аптеку с рецептом на антибактериальное средство, после чего фармацевт предложил ему приобрести оригинальный препарат по цене 1000 рублей за упаковку, рассчитанную на полный курс лечения. Посетитель отказался от приобретения данного препарата мотивируя это тем, цена на лекарство для него слишком высока. После этого он покинул аптеку, так и не совершив покупку.

1. Какое наименование было указано в рецепте?
2. Какой приказ регламентирует порядок назначения лекарственных препаратов?
3. Как должен был поступить фармацевт в данном случае?
4. Какой приказ определяет возможности фармацевтического специалиста при оказании консультативной помощи покупателю в аптеке?
5. Опишите возможности консультативной помощи, оказываемой фармацевтическим специалистом в аптеке при отпуске препарата по рецепту врача.

1.1.3. Примеры вариантов контрольной работы

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.

Вариант 1

1. Субъекты фармацевтического рынка, их роль и взаимодействие.
2. Аптечный склад: задачи, функции, структура.
3. Хранение лекарственных средств, требующих защиты от действия света.

Вариант 2

1. Этапы разработки и внедрения новых лекарственных средств в медицинскую практику.
2. Общие требования к помещениям для хранения лекарственных средств в аптечных организациях.
3. Хранение пахучих и красящих лекарственных средств.

1.1.4. Примеры контрольных вопросов для собеседования

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.

1. Дайте определение понятию фармацевтическая этика.
2. Назовите виды отношений, в которые вступает провизор в ходе своей профессиональной деятельности.
3. Дайте определение понятию фармацевтическая деонтология.
4. Дайте характеристику историческим аспектам возникновения фармацевтической этики.
5. Назовите функции профессиональной этики.
6. Раскройте смысл и содержание принципа автономии.

7. Раскройте смысл и содержание принципа непричинения вреда.
8. Раскройте смысл и содержание принципа благодеяния.
9. Раскройте смысл и содержание принципа справедливости.
10. Перечислите основные положения Этического кодекса фармацевта и провизора.

1.1.5. Примеры заданий по оценке освоения практических навыков (умений) ОПК-3.1.1

Проверяемые индикаторы достижения компетенции:

1. При приемочном контроле, поступивших в аптеку лекарственных средств выявлено расхождение в количестве поступившего товара. опишите алгоритм действий сотрудника аптеки при установлении несоответствия в количестве и качестве при приёмке товара
2. В производственную аптеку поступила субстанция спирта этилового 95% в стеклянных баллонах. Перечислите требования к помещениям огнеопасных субстанций лекарственных средств в условиях аптечной организации.

1.2. Оценочные средства для самостоятельной работы обучающихся

Оценка самостоятельной работы включает в себя тестирование.

1.2.1. Примеры тестовых заданий с одиночным ответом

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-3.1.1., ОПК-3.2.1.

1. На формирование аптечного ассортимента оказывает влияние множество факторов, кроме:
 - а. расположение аптеки
 - б. органы по осуществлению надзора за фармацевтической деятельностью
 - в. денежные ресурсы
 - г. возможности работы с поставщиками
2. Гармонизация аптечного ассортимента отражает:
 - а. низкую степень обновления и высокую устойчивость
 - б. разработку и предложения новых торговых марок или их модификации
 - в. степень близости реального ассортимента к лучшим образцам отечественного и зарубежного производителя
 - г. повышение рациональности ассортиментных групп товаров
3. Одной из главных задач управления ассортиментом продукции на предприятии розничной торговли является его:
 - а. стабилизация
 - б. совершенствование
 - в. оптимизация
 - г. гармонизация
4. Аптечный мерчандайзинг — это:
 - а. совокупность информации о порядке применения или использования товаров аптечного ассортимента, в том числе о правилах отпуска, способах приема, режимах дозирования
 - б. организация производства и сбыта продукции, основанная на изучении потребности рынка в товарах и услугах
 - в. совокупность методов, форм и средств управления производством, позволяющая использовать его наиболее эффективно

г. комплекс маркетинговых и коммерческих приемов, применяемых в аптечных организациях для управления ассортиментом, оформлением и расстановкой товаров с целью увеличения продаж и улучшения обслуживания клиентов

5. Планаграмма -это:

а. надежные и широкие знания лекарственных препаратов и фармакологических групп

б. обеспечении условий для развития у людей ответственного подхода к здоровью путем продвижения идей здорового образа жизни

в. дорожная карта правильного размещения топовых и необходимых товаров, второстепенных товаров и зон импульсивных покупок

г. изучение вопросов экономической и управленческой деятельности субъектов обращения лекарственных средств

6. Дисплейная выкладка фокусируется на:

а. расположении товаров вместе, если они предназначены для лечения определенных заболеваний или состояний

б. привлекательном и визуально выделяющемся способе демонстрации продукции

в. размещении самых важных и прибыльных товаров на полках на уровне глаз покупателя

г. размещении товаров в самых отдаленных местах и углах аптеки

7. Перемещение товаров со склада в торговый зал, а также его продажа должны проводиться по принципу:

а. KISS

б. FIFO

в. GTIN

г. GPP

8. Розничная торговля товарами аптечного ассортимента включает:

а. перевозку ЛС

б. хранение ЛС

в. фармацевтическое консультирование

г. все перечисленное

9. Решениями, направленными на предотвращение дефицита лекарств, являются:

а. формирования ассортиментных портфелей по разным фармакологическим товарным группам

б. принятие своевременных решений по минимизации действия негативных факторов и максимизации использования позитивных

в. доклинические исследования

г. условная регистрация, предполагающая возможность регистрации препаратов для лечения инвалидизирующих или угрожающих жизни заболеваний до представления на момент подачи заявления о регистрации исчерпывающих клинических данных

10. Широта товарной номенклатуры –это:

а. количество ассортиментных групп

б. общее количество товарных позиций во всех ассортиментных группах

в. показатель, который характеризуется разнообразием дозировок, концентраций, фасовок одного наименования лекарственного средства

г. количество подгрупп и субподгрупп, которые входят в ассортиментную группу

1.2.2. Примеры тестовых заданий с множественным выбором и/или на сопоставление и/или на установление последовательности

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-3.1.1., ОПК-3.2.1.

1. Основные этапы формирования ассортиментной политики аптеки:

- а. анализ рынка и потребностей покупателей
- б. разработка концепции ассортимента
- в. оказание консультативной помощи по правилам приема и режиму дозирования лекарственных препаратов
- г. изучение вопросов экономической и управленческой деятельности субъектов обращения лекарственных средств

2. В качестве основных критериев оптимальности ассортимента используются:

- а. показатели прибыли
- б. стабилизация ассортимента
- в. издержки обращения
- г. розничный товароборот

3. Установить последовательность этапов жизненного цикла инновационного лекарственного препарата

- а. фаза II клинических исследований
- б. получение регистрационного удостоверения, одобрение лекарственного препарата
- в. доклинические исследования
- г. инспекторат ГИЛС и НП

4. Основные этапы жизненного цикла товара в аптеке:

- а. рост
- б. зрелость
- в. насыщение
- г. старость

5. При зонировании аптеки выделяют:

- а. горячую зону
- б. холодную зону
- в. теплую зону
- г. умеренную зону

6. Составить соответствия подбрав к каждой позиции, данной в первом столбце, соответствующую позицию из второго столбца:

1. выкладка по принципу "Золотой полки"	а. товары располагаются вместе, если они предназначены для лечения определенных заболеваний или состояний
2. дисплейная выкладка	б. подразумевает свободный доступ покупателей к лекарственным препаратам, косметике, средствам гигиены и другим товарам, представленным на витринах в торговом зале
3. открытая выкладка	в. метод, при котором самые важные и прибыльные товары размещаются на полках на уровне глаз покупателя
4. вертикальная выкладка по категориям	г. часто используется для промоции новинок, сезонных товаров или специаль-

7. Этап зрелости продукта на рынке включает:
- а. поиск новых клиентов
 - б. стабилизацию продаж
 - в. высокую конкуренцию
 - г. высокую прибыльность
8. Диверсификация аптечного ассортимента включает добавление:
- а. товаров для детей
 - б. косметики
 - в. средств гигиены
 - г. продуктов питания
9. Правила эффективной презентации аптечных товаров включают:
- а. аналитические характеристики
 - б. выявление потребностей клиента
 - в. формулу «характеристика-преимущество-выгода»
 - г. формирование доверия
10. К парафармацевтическим товарам аптечного ассортимента относится:
- а. предметы ухода за больными
 - б. перевязочные средства
 - в. лекарственные препараты
 - г. предметы личной гигиены

1.2.3. Примеры заданий открытого типа (вопрос с открытым ответом)

Проверяемые индикаторы достижения компетенции: ОПК-3.1.1., ОПК-3.2.1.

1. Опишите, какие методы можно использовать для оптимизации товарных запасов в аптеке, чтобы избежать излишков и дефицита товаров. Приведите примеры

2. Оцените влияние различных факторов (сезонность, эпидемиологическая обстановка, изменения в законодательстве) на формирование ассортимента и предложите пути адаптации к этим изменениям.

3. Определите основные критерии, по которым следует оценивать ассортимент лекарственных препаратов в аптеке. Опишите, какие показатели необходимо анализировать, чтобы выявить сильные и слабые стороны текущего ассортимента, и как это можно сделать?

4. Как можно использовать данные о продажах и покупательском спросе для принятия решений об изменении ассортимента?

5. Предложите план действий по расширению ассортимента аптеки, включив в него конкретные шаги по отбору новых товаров, их вводу в ассортимент и продвижению.

2. Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Перечень вопросов для подготовки к промежуточной аттестации

№	Вопросы для промежуточной аттестации	Проверяемые индикаторы достижения компетенций
1.	Основные термины и понятия фармации: фармацевтическая организация, фармацевтический работник, фармацевтическая помощь, фармацевтическая этика.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
2.	Субъекты фармацевтического рынка, их роль и взаимодействие.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
3.	Современное состояние мирового фармацевтического рынка.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
4.	Фармацевтический рынок Российской Федерации, особенности его формирования и развития.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
5.	Этапы разработки и внедрения новых лекарственных средств в медицинскую практику.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
6.	Фазы клинических исследований лекарственных средств.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
7.	Виды аптечных организаций. Классификация аптечных организаций.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
8.	Аптека как субъект фармацевтического рынка, ее функции.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
9.	Персонал аптечной организации: штатный состав, штатное расписание.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
10.	Должностная инструкция сотрудника аптеки: назначение, разделы.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
11.	Организация деятельности оптового звена фармацевтического рынка.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
12.	Аптечный склад: задачи, функции, структура.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
13.	Правила розничной торговли лекарственными препаратами и другими товарами аптечного ассортимента.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
14.	Основные функции фармацевтического работника. Профессиональный стандарт Провизор.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
15.	Общие требования к помещениям аптечных организаций.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1,

	Зонирование помещений.	ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
16.	Общие требования к помещениям для хранения лекарственных средств в аптечных организациях.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
17.	Приемочный контроль и предпродажная подготовка товаров аптечного ассортимента.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
18.	Санитарные требования, предъявляемые к помещениям и оборудованию аптек.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
19.	Санитарное содержание помещений, оборудования, инвентаря аптечной организации.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
20.	Санитарно-гигиенические требования к персоналу аптек.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
21.	Правила допуска к работе фармацевтического работника в аптечной организации.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
22.	Фармацевтическое консультирование посетителей аптечной организации.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
23.	Общие требования к помещениям для хранения лекарственных средств в аптечных организациях.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
24.	Хранение лекарственных средств, требующих защиты от действия света.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
25.	Хранение лекарственных средств, требующих защиты от воздействия влаги.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
26.	Хранение лекарственных средств, требующих защиты от улетучивания и высыхания.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
27.	Хранение лекарственных средств, требующих защиты от воздействия повышенной и пониженной температуры.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
28.	Хранение пахучих и красящих лекарственных средств.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
29.	Хранение лекарственного растительного сырья.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
30.	Хранение огнеопасных лекарственных средств.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.
31.	Хранение взрывоопасных лекарственных средств.	УК-6.1.1, УК-6.2.1, УК-6.3.1; ОПК-3.1.1, ОПК-3.2.1, ОПК-3.3.1; ОПК-4.1.1, ОПК-4.2.1, ОПК-4.3.1; ПК-3.1.1, ПК-3.2.1, ПК-3.3.1.

